

# 9809~9811創新平台 獎勵名單彙總表

機能別	人員	部門	主題	提案內容
人事	1.林坤賦 2.許永福 3.丁俊勳 4.李孟璋 5.游遠謀	麥寮警衛處	本企業廠、院、園區道路速限及相關交通設施您認為應如何規劃以有效達到限制行車速度與兼顧交通安全之維護。	1. 道路增設跳動路面，藉由連續顛簸之不適應提醒駕駛人員注意路況。 2. 針對路口轉彎處備設有工地圍籬更改為菱形鐵絲網圍籬。 3. 於幹線、支線漆上「慢、慢、慢」提醒來車減速。 4. 騎乘腳踏車者加裝LED警示燈。 5. 於路口前端50M或100M處地面裝設感應(測)器觸發前方路口之閃光警示燈提醒其他用路人。
資材	1.鄭淑華 2.賴欽賢 3.莊信賢	1. 南亞仁武資材課 2. 南亞三資材課創意圈 3. 台化新港資材課創意圈	如何改善目前採購作業之流程及方式，以降低企業之採購成本？	1. 現狀係針對3C產品採以網路競標之方式，提案人員建議將包雜類、電池類(BAT)再行檢討納入競標作業。 2. 另建議於標售網路上提供前購價格供廠商參考，以持續降低企業採購成本。
資材	呂居儒	南科林口資材課創意圈	針對現狀推動之「內購材料交貨e化作業」，如何改善及創新現行作業方式，提高廠商主動使用意願、減少送貨車輛進出廠區、簡化資材課收料作業，俾提升整體資材作業效率。	1. 針對建議製作「交貨作業e化宣導章」之提案，於廠商交貨完畢後，資材課加蓋相關訊息於廠商送貨單之簽回聯，以提高宣導率。 2. 經本室檢討後認屬可行，現已函請各資材課配合遵循，期能透過各資材課主動向廠商宣導的方式，俾增加整體交貨e化使用率。
資材	1. 邱文真 2. 江美雲 3. 高則軒	1. 台塑工務部南區工程二組 2. 南亞林口資材課 3. 總管理處資訊部應用處管理組	針對台塑網之電子採購平台，如何提供其他多元化及創新服務，以吸引供應廠商加入網路會員及提高台塑網電子商務之使用率？	1. 建議增設0800免付費專線，便利廠商來電洽詢，以提昇廠商加入意願。 2. 建議於台塑網提供合約廠商可供應之材料予網路會員得以合約優惠價格採購，以提高台塑網交易使用率及提昇廠商加入意願。 3. 建議提供企業內網路及電腦設備之合約廠商予網路會員，供其可向企業指定部門提出需求，再轉請合約廠商洽該網路會員，得以較低廉的成本建置電腦設備及網路服務，以提昇廠商加入意願。

機能別	人員	部門	主題	提案內容
財務	邱貴慧	台塑會計處 台北會計二課	未來台灣會計準則採用國際財務報導準則(IFRS)，轉換過程中應注意之事項？	提及[注意實施的時間、建立變更管理模式、專案計畫擬定階段並完成之評估]等建議，詳實說明符合IFRS推動應注意事項，可供其他公司會計導入IFRS國際會計準則之參考。
財務	施文勝	南亞電子部 經理室設備組	如何正確輸入固定資產之耐用年限？	提及[加強宣導及訓練、增設參考清單供使用部門作為輸入耐用年限的參考依據]等建議，可提升耐用年限輸入的正確性，本組擬立案改善。
財務	孫崇豪	台塑會計處 高雄會計課	如何正確輸入固定資產之耐用年限？	提及[新增「資產類別、項目、細目」等欄位，供各單位經辦人員於固定資產就源輸入時點選]等建議，可提升耐用年限輸入的正確性，本組擬立案改善。
財務	林義程	華亞園區 管理中心管理課	如何利用「全員經營」的理念，由每位同仁發揮創意，幫助企業增加營運效益？	提及[將全企業產品做一整合，製作一「台塑企業產品網」、結合「產品使用討論區」供使用者(非企業內網域)發表產品使用後心得感言]之建議，確可做到產品深入的境界，可提供台塑網、長庚生技、台塑生醫等公司經理室參酌。
財務	孫崇豪	台塑會計處 高雄會計課	如何利用「全員經營」的理念，由每位同仁發揮創意，幫助企業增加營運效益？	提及[個人名片之空白處增列企業產品]之建議，確可提升企業產品形象與知名度，可供本室人事組參酌。
工程	劉奇敏	總管理處營建部 經理室	工程變更時，如何即時處理庫存防止餘料發生	於異常變更時，工程部門需通盤檢討用料計劃(如已訂購數量、已交貨數量、可退訂數量及餘料數量)，倘備料超量應提報處理對策(如取消訂購或轉用計劃)及釐清責任歸屬。
工程	創意圈	台化工務部 麥寮工事處	如何落實麥寮廠區二道門禁管理作業	1. 一二道門禁時效管制，由0.5hr修訂為1hr，以符合實務需求。 2. 簡化監工於「工作安全許可OA申請單」之輸入作業，以節省事務。 3. 「工作安全許可OA申請單」及「工程廠商入廠許可OA申請單」改由事務監工覆核。
工程	許淑紋	總管理處營建部 工程四處	如何落實麥寮廠區二道門禁管理作業	1. 將「工程廠商施工申請許可」、「工程案件夜間假日出入廠申請」及「人事出輛人員進出廠」等作業進行整合，減少重複作業。 2. 檢討增設MIS及台塑網廠商出入門禁逾時提示及查詢作業。
工程	邱炳祿	南電工務處	二次冰水直接混水技術應用	將板式熱交換器作為二次冰水來源之作法，改以水流溫控制器搭配混水控制閥進行調節，並於循環泵浦出水端裝設恆壓控制器以平衡水量，可直接混水產生二次冰水，此作法可減少熱交換器建置及運轉保養(泵浦電費、結垢清理及停車等待)等費用。

機能別	人員	部門	主題	提案內容
產銷類	高則軒	總管理處資訊部 應用處管理組	如何有效掌握傳統倉庫存量動態並得以落實先進先出之原則？	<p>1. 入庫前必須將該批成品資料建檔後印出有繳庫日期、批量之條碼紙(二維條碼較佳)貼上，以確保倉庫內的成品均納入成品庫存量。</p> <p>2. 交運時，ERP電腦作業依先進先出原則將上述條碼資料(含繳庫日期)印出「理貨清單」，供成品倉儲人員整理出貨，並以掃描條碼方式確保資料之正確性。該資料由電腦轉入ERP後進行比對無誤後，才能列印交運單。</p>
產銷類	潘鴻祿	塑化公司國外處	您認為激勵員工除採效率獎金外，是否還有方式也可以達到激勵員工的目的？	<p>可採用團體及個人激勵混合積點方式，並結合公司資源，由員工自選獎勵方式進行。</p> <p>1. 激勵積點：行政獎勵、專案推動、目標達成、營業額突破、EPS提昇、工作品質、主管獎勵、創新意見等，任何獎勵方式皆轉換積點。</p> <p>2. 自由兌換：仿台塑網福禮品自行登記方式，設定各種積點兌換基準(在職永久有效)，由員工自選獎勵種類，長期累積兌換各取所需。</p> <p>3. 獎勵種類： 榮譽假(結合台塑網旅遊行程，公司分等級全程給假免費招待)、免費健診(長庚醫院高階掃描健診、血液篩選健診、免費美容、自選健診等)、身心靈體驗(免費療程、免費檢測、免費運動課程、免費自助餐)、關係企業產品(大眾電腦、宏達電手機、USB碟、DRAM、化妝品、福利品等)、免費餐點(慶功宴、5星飯店家庭招待券、下午茶券、咖啡券、招待外賣點心)、免費禮券(長庚生技、台塑生醫、台塑購物網紅利、大賣場/百貨/各式禮券等)、現金回饋(員工免息代償借款、加薪調薪、效率獎金、競賽獎金、各種津貼)。</p>
環安衛	賴信宏	南亞公司嘉義管理處嘉義管理課	提供使用安全鞋之經驗及具體改善建議，俾提供公司作為制定合約重要參考。	<p>1. 因採購發包依公司規定一定採用最低價，可是成本與使用性安全卻一定成正比，品質好的廠商單價高一定標不到，品質較差的廠商單價低較易得標，員工使用卻不安全。</p> <p>2. 參考經濟部標準檢測局所制定標準，制定本企業安全皮鞋鋼頭耐壓及鞋底防滑磨耗之規定，做為公司制定合約之參考。</p>
環安衛	王根樹	總管理處營建部工程四處	如何透過本企業居住寮寮地區之同仁及廠商，協助本企業建立良好形象及更正不實之傳言。	<p>印製以贈送農民曆或常用之時刻表或較常發生之疾病相關常識...等，以不凸顯刻意對應減低反感，使其不任意丟棄之文宣，針對坊間傳言不實指控，以照片佐證說明，如脫硫設備、防制污染等設施，國家訂立標準及公司實際運作之數據加以印證，導正對公司曲解之謠言。</p>