
麥寮廠區 101 年度 敦親睦鄰專案工作 推動介紹

奉王執行副總指示加強麥寮廠敦親睦鄰作業，使當地民眾能確實感受企業回饋地方之美意，並加強關懷弱勢民眾，以善盡企業社會責任，麥寮管理部 101 年結合「勤勞基金會」及「王詹樣公益信託」推動各項專案工作執行情形介紹如下：

一、低收入戶年節慰問關懷

為使麥寮廠區周邊經濟弱勢民眾也能感受到年節歡樂氣氛，體會本企業回饋社會之美意，今年春節、端午節及中秋節由麥寮管理部吳欣哲副總主持「台塑關係企業年節低收入戶關懷活動」開跑典禮，隨後由黃耀南協理率領涉外組同仁、「麥寮廠鄉促進會」志工分別搭乘「愛心專車」將禮金 3,000 元及台塑生醫洗潔精、沐浴乳禮盒組，依鄉公所提供名單逐戶親自送到麥寮、台西、四湖、東勢、褒忠、崙背及大城 7 鄉約 1,200 戶低收入戶手中，除表達本企業關懷心意，並了解貧困家庭的生活狀況加以協助。每次節慶發放金額約 372.3 萬元，每年總計約 1,158.2 萬元，本項費用由勤勞基金會支付。

俗話說：「渴時一滴如甘露，醉後添杯不如無」，3,000 元禮金、幾瓶洗潔精對渴望救助的低收入戶家人感受完全不一樣。訪視中常有身體不適的老人家以顫抖的手緊緊握著涉外人員，眼中含著淚水，一再感謝。台塑年節送愛心，七鄉

鎮低收入戶「足感心」。

節禮發放作業均邀請各村長、村幹事偕同逐戶發放讓村長也有參與感，藉此提升村長、村民與本企業情感，益顯深厚的人情味，建立企業確實落實照顧弱勢族群的公益形象。

二、麥寮、台西獎助學金發放

為鼓勵麥寮、台西鄉優秀子弟努力向學，台塑企業暨王詹樣公益信託於今年度 6 月份及 12 月份發放「麥寮、台西鄉子弟獎助學金」，在廠鄉促進會 20 名志工協助下親自送到每位優秀學子家中。今年度符合資格共約 977 人，總金額約 309 萬元，低收入戶及中低收入戶由王詹樣公益信託基金支付（占總額 25%），一般家庭由四大公司均攤（占總額 75%）。

獎助學金發放金額：低收入戶就讀大學者每人 10,000 元、高中每人 5,000 元，中低收入戶就讀大學者每人 5,000 元、高中每人 3,000 元，一般家庭就讀大學者每人 2,500、高中每人 1,500 元。

本企業有感於麥寮及台西位處沿海偏遠地區，教育資源貧乏不如都會區，自民國 93 年起開始發放「優秀學生獎助學金」，至今已造福 2,688 位學子，總金額已達 11,567 仟元。許多在六輕廠內工作的年輕同仁表示當初也曾拿到獎學金而不用到處打工，能專心用功努力向上，並且於完成學業後加入六輕生產行列。未來這項計畫將會持續推動除可幫助在地學童，培養在地人才外，也可為六輕廠注入新血。

志工同仁看著年輕學子們開心地接下獎學金，臉上綻放著喜悅的笑容，身為地方一份子他們也深深地感到驕傲；中低收入戶家長有了獎學金可以減輕家裡經濟負擔，更是頻頻道謝讓志工感到既溫馨又感恩。

三、廠區鄰近鄉村學童課業輔導

本企業為發揚 創辦人王永慶先生教育扎根的理念，協助教育資源不足的沿海地區，改善單親、外配及隔代家庭學生課業無人輔導的窘境，達到敦親睦鄰深入弱勢家庭的功能，今年 4 月份起推動「廠區鄰近鄉村學童課業輔導計畫」。

本計畫輔導對象為國中 1、2 年級，國小 4、5、6 年級在學學童，每周上課兩次，徵選 40 位麥寮廠大學畢業，具服務熱忱、有經驗之優秀員工擔任指導老師，目前已有 12 名老師每天參加課輔。另為夜間前往上課的學生、教師辦理意外保險，讓學生家長安心。

4 月 10 日麥寮三盛村開班以來受到學生家長及地方人士歡迎肯定，陸續已在麥寮鄉三盛村、後安村、橋頭村、許厝村與台西鄉溪頂村開設 5 班，參加學童 53 人，每年預估費用約 52 萬元。

課輔老師除指導小朋友功課、考前衝刺、為功課落後的孩子個別加強外，也利用時間增加彼此的互動，聊學校生活、心情、做遊戲，且常自掏腰包為小朋友準備禮物當獎勵。原不被看好的活動，在這些台塑奶爸奶媽不離不棄的精神感召下，到輔導班已是弱勢小朋友每天的最愛了。



四、急難救助關懷

為使遭受急難變故之民眾能迅速獲得足夠的救援與照顧，促進社會安定並發揮救急功能，使其盡快回復家庭生活能力，減少因變故產生債務而造成社會問題。

對雲林縣居民於近3個月內發生急難事件之個人或家庭，包括負擔家庭主要家計者遭受意外傷害、罹患重病、失蹤等因素致生活陷入困境者。本企業分別從生活、醫療、喪葬及教育補助等四方面協助，每位受贈戶之生活補助費最高不超過10萬元，喪葬補助費最高不超過5萬5千元。

涉外人員訪視作業中或地方村長、代表等及廠鄉促進會志工發現有貧困人家急需救助時，提出「急難救助申請單」，呈管理部協理核准後，交由涉外組同仁進行訪問。另針對個案先行初步評估家庭狀況，確認當時有生活困境並符合資格條件後，由涉外組協助申請。今年已核准29案發放金額為190萬元。

麥寮廠本著與地方共存共榮之精神，除了對地方弱勢家庭關懷與照顧不遺餘力，也幫助因突發意外等變故而陷入困境的家庭度過難關，讓地方民眾感受到本企業雪中送炭的善舉，也希望未來可以持續地守護地方鄉親。

五、重要廟宇慶典活動

為促進地方文化發展，結合在地民間宗教信仰，融入地方風俗民情，本年度配合麥寮鄉拱範宮、台西鄉安西府等11間廟宇主神壽辰慶典，廟方挑選良辰吉時由黃耀南協理親率涉外組及志工人員參與祭祀，並提供祭拜供品於祭拜後分組親自送給附近邊緣戶家庭。目前已有1,380位民眾受惠，他們均相當興奮及感恩，表示除受到神明的保佑外，也得到六輕

的溫暖關懷，更肯定六輕廠落實地方回饋美意。

晚上由本企業贊助的明華園公演更是祭典活動的重頭戲，拱範宮、安西府由孫翠鳳小姐親率明華園歌仔戲總團公演，地區性次要廟宇由明華園歌仔戲團青年團演出，現場數千名觀眾人來人往熱鬧滾滾，小吃攤更將道路擠得水洩不通。

11 場明華園公演扮仙時均邀請民意代表與地方仕紳共同上台奉獻壽桃謝神、致詞，讓六輕與地方團結和諧共沐神恩。

六、台塑愛心早餐補助

企業考量「早餐」對發育成長中的學童甚為重要，且目前政府對早餐尚未補助，故推動本項計畫，針對低收入戶、中低收入戶、家庭發生變故及經老師認定清寒之學生，由「台塑關係企業暨王詹樣公益信託」贊助每份 35 元早餐。(詳見台塑園地)

七、麥寮、台西鄉民免費健康檢查

六輕設廠以來，當地居民健康情形一直為本企業高層關心之重要議題，為能瞭解當地居民健康狀況並營造健康溫馨的社區生活環境，本企業替麥寮、台西鄉於 101 年 8 月 31 日前設籍之鄉民免費健康檢查。(詳見台塑園地)

八、獨居老人送餐計畫

雲林縣人口老化情況嚴重，老年人口比例高居全國第二位，沿海地區資源缺乏，年輕人必須外出就學就業衍生老人各項問題日益嚴重，加上社會結構的改變家庭間關係日益



薄弱，昔日養兒防老觀念因經濟壓力已面臨嚴重挑戰，致使部分老人無法獲得妥適照顧而成獨居老人。

本企業「公益信託王詹樣社會福利基金」為增加對麥寮廠區附近地區民眾關懷。於 101 年規劃並與「中華民國紅十字會台灣省雲林支會」合作推動麥寮鄉、台西鄉獨居老人送餐服務；藉由送餐活動能提供老人基本的營養需求，讓長輩生活周遭充滿溫馨、感動，並透過志工的送餐與獨居老人有固定良好的互動，也藉由愛心便當來讓他們不因身體的不適和行動不便，造成最基本的生活需求不能滿足。

本送餐計畫委由紅十字會訪視台西鄉及麥寮鄉 415 位 65 歲以上有獨居事實之老人，評估後提供 121 人送餐服務，實際補助金額為 161 萬元。

九、麥寮、台西鄉民居家老人住宅改善計畫

根據衛生署國民健康局統計：一年中有高達 46 萬老人跌倒事故傷害，其中有 12 萬 5 千名老人因此而必須長期臥床。老人跌倒除內在身體病痛因素外，另居住環境不安全為重要外在因素。

鑒於居家環境無障礙對提升老人居住安全與住屋品質非常重要，奉董座夫人核准由「勤勞基金會」贊助「雲林縣老人福利保護協會」於 100 年 10 月 1 日至 101 年 7 月 31 日在麥寮、台西鄉推動老人住宅改善計畫，幫助 36 戶中低收入戶、邊緣戶改善屋頂漏水及加裝浴室、廁所無障礙設施，費用為 2,954 仟元。

根據贊助單位滿意度調查：受補助戶對住宅改善計畫服



務內容皆有良好評價，整體滿意及非常滿意比例達 99%，足見本計畫相當受到地方的好評。受補助戶皆能認同本計畫的宗旨，能改善居家生活不便之處，協助裝設無障礙設施以減少跌倒等意外的風險。

奉董座夫人核准擴大辦理老人住宅改善計畫，明年度住宅改善計畫將由現行之服務範圍麥寮及台西鄉，另增四湖、東勢、褒忠及崙背鄉，預估所需經費共計 3,063 仟元，俾服務更多弱勢民眾。

十、廠鄉促進會成立推動

麥寮廠為讓地方鄉親了解企業在工安、環保之改善，地方建設及公益活動之推動，於今年徵招設籍麥寮及台西鄉員工組成「麥寮廠鄉促進會」，希望透過在地子弟的力量將企業敦親睦鄰成果傳送出去，目前已有 182 人報名參加。

自 3 月 22 日起開始組訓，每月均請吳副總經理做廠區建設介紹、由安衛環中心做工安、環保改善簡介及 8 項公益活動主題專案報告。希望會員能知己知彼，化解鄉親疑慮；並鼓勵會員踴躍參與地方社團活動深入基層反映地方聲音做企業溝通橋樑。8 個月來會員熱烈參與管理部所辦理的各項公益活動，每次公佈招募志工很快額滿，顯示員工對企業高度的向心力。



△廠鄉促進會議吳副總經理致詞

每月彙整敦親睦鄰活動紀事及開放會員投稿編輯「敦親睦鄰月刊」，用圖文解說方式讓員工及當地居民了解企業對地方回饋之美意。月刊除請會員發放各村外，並寄發媒體記者、鄉公所、農會、鄉民代表及村長，及張貼廠內公共場所、廟宇公佈欄、各村活動中心，以發揮宣傳效果。

十一、公益活動媒體報導

兩年前麥寮廠工安事故在媒體選擇性大肆報導下，受到外界諸多指責，大傷企業社會形象。雖本企業推動各項改善措施，但媒體仍以縣府發佈之資料大幅報導負面新聞。

總管理處透過基金會辦理本土藝術明華園、紙風車、亦宛然等公演、參與廟宇慶典、關懷弱勢、推動長庚健檢義診等公益活動，希望深入基層化解民怨，涉外組更主動提供新聞稿來導引媒體記者報導角度，積極邀請媒體記者前來採訪做出正面報導。

為克服本廠區位置偏遠交通不便、油費太高，致記者不願前來採訪的問題，各項活動涉外組人員皆全程錄影拍照，訪問各方人士及弱勢民眾，並將資料整理予媒體朋友做報導。101 年度共發佈新聞稿 19 篇，電子媒體（雲林新聞網）報導 13 則，平面媒體報導 96 則。如何提升睦鄰活動的宣傳效益，為涉外組與媒體互動的最大指導原則。

宗教家曾說：「人生最踏實的事就是今日此時有多少力量，就盡量付出，去做利益人群的事、造福社會的工作」，本企業與雲林這塊土地結下了善緣，為地方的付出可說是經營企業最踏實的事。