

塑化

塑化園地

人事異動

以下為二〇一七年六月五日異動名單：

- 塑化公司工務部經理室黃志尚協理提升為塑化公司總經理室美國路州專案組工務副總經理。
- 塑化公司保養中心經理室曾文如協理提升為塑化公司保養中心經理室副總經理。
- 塑化公司工務部專案五組李富雄組長提升為塑化公司美國路州專案組工務協理。
- 塑化公司烯烴事業部經理室管理組（台北）陳達信組長提升為塑化公司總經理室台塑科騰專案組協理派駐科騰公司擔任副總經理。
- 塑化公司煉油事業部安全衛生組組務周牧民組長提升為塑化公司煉油事業部經理室（麥寮）協理。
- 塑化公司煉油事業部經理室（麥寮）設備管理組申全育組長提升為塑化公司煉油事業部經理室（麥寮）協理。

- 塑化公司烯烴事業部異戊二烯廠廠務鄭宗岳廠長提升為塑化公司烯烴事業部經理室管理組（麥寮）協理。

- 塑化公司工務部機械組組務（麥寮）蕭獻忠組長提升為塑化公司工務部經理室協理。

以下為二〇一七年六月十九日異動名單：

- 塑化公司煉油事業部經理室（台北）陳明亮協理調任為塑化公司總經理室美國路州專案組製程協理。

【台北國際光電週展覽會】

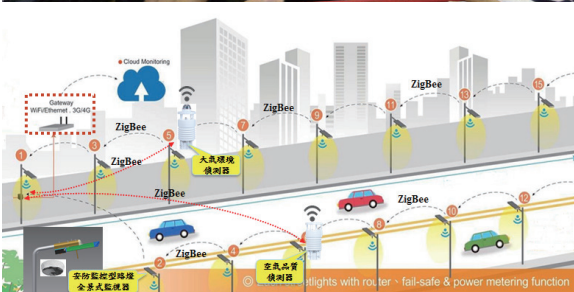
南亞光電「ED」智慧城市道路照明

南亞光電於二〇一七年六月十四至十六日參加在南港展覽館舉行的「台北國際光電週展覽會」總計超過三百家廠商參加，攤位數共計八百個，吸引全球五十多個國家、近一萬人次參觀。

南亞光電於本次光電週展覽會，結合「ED」照明產業聯盟共同展出，聯盟依展會性質完整展出「ED」照明全系列產品，同時隨著「智慧城市」及「循環經濟」已成為全球發展趨勢，南亞光電展出全新「智慧城市道路照明，智慧型路燈」。

智慧型路燈產品有四種瓦數規格，九〇瓦／一二〇瓦／一五〇瓦／一八〇瓦，散熱機構主體為鋁擠型設計，燈具背面為光滑面，灰塵不易累積，採用全遮式燈具 (Full-Cutoff) 光學設計，將路燈光源內藏，減少人眼直視機會，且防止燈頭溢散光，將燈具效率最佳化。

因應城市快速發展，隨之而來的社會治安、道路管理及空氣汙染監控等需求，南亞光電不僅提供節能照明設備，而且開發「智慧城市道路照明系統」，整合照明、影像及大氣環境監控等功能，可透過無線傳輸介面發送至監控中心，該系統可廣泛應用於道路、廠區／停車場／校園／公園／等，我們將持續推廣應用至企業內外重要專案。



顧車、顧玩、顧巴豆，台塑石油勁厲害

快來宜蘭童玩節戲水，加滿台塑95+汽油請您喝可樂、吃飯包！！

天氣炎熱，就是要撲通一聲跳進水裡才爽快！！

一年一度的夏日消暑盛事——宜蘭國際童玩節，迄今已陪伴了全台九百多萬個大小朋友，一同歡度了廿二個歡樂的暑假時光。今年童玩節以「穿越時空歷險記」為主題，以翠綠蘭陽平原與湛藍冬山河交織出來的美麗景緻為背景，藉由知性、益智、趣味的園區設施與表演，帶領每位冒險家找回自己記憶中的童年。今年童玩節有來自廿個國家、廿七個表演團隊充滿民族文風的精彩表演，以及各樣創意水上新設施：挑戰平衡感的「輕功水上漂」和攻城與守塔的激烈對戰「水戰場」，精采程度絕對是超過往年，就是要帶給遊客一個全新的體驗！

顧車 顧玩 顧巴豆
台塑石油 勁厲害

2017 宜蘭國際童玩藝術節
活動期間 106/7/1~8/13

加油就送
數量有限，送完為止

活動期間內單次消費汽油滿30公升以上或柴油滿60公升以上
每日限量贈送可口可樂(350ml乙瓶，市價22元/瓶)
逢週五-日加滿再送限量 悟饗池上飯包 兌換券乙張(市價55元/個)

台塑石油與悟饗池上飯包、可口可樂合作，推出「加油就送」活動



冬山加油站飄逸著宣傳活動的關東旗

同樣是不斷求新求變的台塑石油，近年除了推出深受消費者喜愛的「省攞有力」GS+汽油、「耐動耐操」的全新配方超級柴油外，在加油站行銷規劃上，一樣勇於突破創新，替在地消費者量身打造新奇有趣的促銷活動。本次為了讓來自各地的遊客都能盡情享受宜蘭的一切美好，台塑石油和地方加油站業者合作，強勢推出「加油就送」的活動，要讓民眾「顧車、顧玩、顧巴豆」！

暑假天氣炎熱，小孩子若能夠有一瓶清涼消暑的可口可樂是最開心不過的事！本次活動與太古可口可樂合作，消費者只要在童玩節舉辦期間（七月一日至八月十三日）至宜蘭的台塑加油站汽油加滿三〇公升或柴油加滿六〇公升，即贈送可口可樂GS+乙瓶。台塑石油還很貼心地考慮到前來童玩節的人潮眾多，遊客往往難以找到餐廳可以用餐。因此特別邀請宜蘭知名連鎖業者——悟饕池上飯包一同共襄盛舉，於活動期間的星期五、六、日特別加碼贈送飯包兌換券乙張，讓消費者真的能「有吃又有玩」。



悟饕池上飯包可愛的餐車，帶給遊客一份份美味可口的飯包

本企劃一發佈即受宜蘭當地加油站業者熱烈迴響；共有七間宜蘭主要景點附近的加油站參與，包括了：親水公園站、德林站、冬瓜山站、八仙站、群英站、全國府前站及太山站一同參與這場夏日盛宴，參與籌畫的台塑加油站宜蘭聯誼會長鄭朝枝表示：「我們體會民眾出遊時，除了最怕車子沒油外，也怕臨時買不到吃的喝的，所以這次台塑石油特別協助策劃結合其它業者，一起推出滿額送飯包、送飲料的活動，未來台塑石油也會不斷的透過區域性活動，舉辦各種活動，回饋消費者！」

在工商時報、蘋果日報等重量級媒體強力宣傳下，本活動一推出



假日的台塑加油站，排滿了等待加油的汽車長龍

即受到消費者熱情的支持，可口可樂幾乎是每天都兌換一空；而到了假日，加油站更是排滿了等待加油的汽車長龍，為的就是美味可口的池上飯包！

除了顧客吃飽喝足、玩得開心外，加油站業者也是「口袋滿滿」。宜蘭地區加油站搭上這一次的「加油就送」活動，發油量再創歷史巔峰。台塑石油整合在地加盟商者資源，創造商圈的獨特價值，可謂創造了供油商、加盟站及消費者三贏的局面！

為了提升消費者及各加盟業者信心，台塑石油近年來積極地與加盟業者合作，除了本次活動外，八月九日還與西歐加油站聯手召開台塑全新示範站體「從心開始，全力出擊」開幕記者會，向大眾傳達台塑新式站體環保、綠能及美觀兼具的設計理念，還有兩階段的加油好康活動，歡迎大家踴躍至台塑加油站「粉絲專頁按讚」以隨時取得台塑石油最新活動消息及各類輕鬆有趣的油品知識 (<https://www.facebook.com/fpc.taiwan/>)！欲了解更多台塑 95+ 汽油資訊，請查詢官方網站 (<https://www.95plus.com.tw/>)。