

台塑生醫醫學技術事業部記者會圓滿落幕 科技的饗宴——醫學技術的台塑生醫

〈提升人類健康與活力的台塑生醫〉

台塑生醫公司

2005/12/08(四)上午 10:30 台塑生醫醫學技術事業部於宜蘭試劑廠舉辦之科技饗宴，在眾多貴賓及媒體朋友的盛情參與下圓滿落幕，而醫學技術事業部的全新誕生，實現了台塑生醫跨足檢驗試劑與生化醫材的夢想。

活動當天，會場飄揚著悠揚的爵士音樂，宛如一場華麗派對。在醫學技術事業部團隊的迎接下，參與盛會的貴賓和媒體高達二百多人，包含產、官、學各階層重要人士，大家對

台塑生醫醫學技術事業部抱以高度期望，此單位是繼台塑生醫推出自有品牌保養品 FORTE 之後，全力培養醫材專業品牌『MediPro』，也宣告台塑生醫正式進軍檢驗試劑與生化醫材。這不僅吸引了眾多媒體，更令現場貴賓為之震撼，加上台塑生醫王瑞瑜總經理親身到場且邀請之貴賓皆為社會頂級之精英，更彰顯 MediPro 系列的定位——醫療專業，因此各路媒體連電視台的 Cable 排成一列，爭相攝取珍貴

之鏡頭。

當天會場官蓋

雲集，與會來賓

包括前宜蘭縣長

劉守成先生、

宜蘭縣長 呂國華

先生、經濟部生技

中心 陳啓祥主任、台

化公司 發言人 呂勝夫主

任、長庚大學 包家駒 校長、教務長 陳君侃教

授；等人，與現場來賓共同感受醫學技術事業

部 Medipro 系列產品的全新上市體驗。整場體

驗會也特別以『科技饗宴』為主題，除了精心

設計的會場佈置外，活動開始時亦以『爵士音

樂』帶出整場活動的氣氛，中間更以舞龍舞獅

來增添喜氣，最後高潮則以『科技魔法秀』展

現科技成果，王瑞瑜總經理帶領其他貴賓剪絲

宣告正式量產進軍檢驗試劑與生化醫材產業。



— 追求創新與卓越的專業團隊 —



台塑生醫公司自成立後就馬不停蹄地積極站穩腳步並拓展事業版圖。在王瑞瑜總經理帶領下，「FORTE」系列保養品和「台塑」品牌清潔劑產品之年營業額已經超過10億元，目前已經成為國內知名品牌，由長庚大學教務長陳君侃教授所帶領的「台塑生醫聯合研發團隊」功不可沒。現在由詹副總經理主導並成立的「台塑生醫醫學技術事業部」，在宜蘭設置「100多坪的檢驗試劑工廠，是獨步全台、全方位、全品項專業檢驗試劑生產廠，已於2005年上半年完工，並於七月取得台灣醫療器材GMP認證，十一月通過歐洲ISO13485及ISO9001認證。初期規劃年產能達一億六千萬劑為產製目標，以MeDiPro為產品品牌行銷全球。

台塑生醫試劑核心技术主要來自於台塑生醫聯合研發團隊、長庚大學及長庚醫院所組成



的研發金三角，台塑生醫公司所生產的任何一項檢驗試劑產品均具備高靈敏性、高準確度、操作簡便、穩定性佳，此外，更依循高品質低成本的生产方針並建立完整臨床評估測試，以達到全球市場競爭力。

以獨立開發的肺結核抗原診斷試劑產品為例，若依目前臨床實驗室檢驗需進行菌體培養後做辨別，需3-4週才知道結果，而MediPro之肺結核抗原診斷試劑可直接檢測血液中肺結核抗原，不僅增加篩檢之方便性，更大幅縮短檢測時間至2小時之內，預計將成為肺結核篩檢市場備受矚目的產品。該事業部目前已經完

成開發30餘項生化試劑、10餘項感染性疾病與癌症因子之血清免疫試劑以及快速檢驗試劑平台，是國內外罕見的多功能平台式產線設計。

—立足台灣，放眼國際—

在台灣方面，許多生技廠商獲知台塑生醫具有企業、長庚大學和醫院之規模性整合資源，已經和台塑生醫或長庚大學訂定共同研發合約。詹副總經理預期這股以台塑生醫為主的策略聯盟，將陸續有更多的夥伴加入，並在國內檢驗試劑和檢驗儀器界激起旋風。

在中國大陸方面，台塑生醫一方面計畫與國資的集團合作以利儘速取得販售許可爭取上市時機，另一方面已由詹副總經理前往大陸進行學術演講及參展行銷推廣台塑生醫MediPro的肺結核抗原檢驗試劑和心血管疾病危險因子同半胱胺酸試劑。除了打響台塑生醫MediPro品牌知名度外，並獲得廣大迴響而接獲許多訂

單。另外，台塑生醫在東南亞、印度、南美和東歐市場方面，亦計畫與國外生產自動化檢驗儀器大廠結合，以爭取更多訂單。

由於此次到場的媒體主要以生技線、產業線為主，其中包含電視、報紙、雜誌：等共50餘人，媒體界幾乎全員到齊，也讓媒體了解到台塑生醫的精神——「要做就要做最好的」，並以「CPIP」(Caring關懷、Profession專業、Innovative創新、Perfection完美)為經營理念，關心及造福人群為出發點，期望在二~三年後能成為亞洲最具規模的檢驗試劑製造與生物醫材公司，也隨著此次醫學技術事業部的開幕，宣告台塑生醫試劑與醫材等產品正式進軍國際。

